

# NOTRE DÉMARCHE

## DÉVELOPPEMENT DURABLE



**L'ENGAGEMENT**  
envers nos  
collaborateurs



**LE SOUTIEN**  
des  
communautés  
locales




**LA PROMOTION  
DE SOLUTIONS**  
éco-performantes et  
énergies renouvelables

**LA RÉDUCTION**  
de notre empreinte  
environnementale



**rexel**

FRANCE



S'appuyant sur son leadership et sa proximité avec toutes les parties prenantes, Rexel a toujours privilégié une approche durable et responsable de ses activités.

Notre démarche de **développement durable** et **responsabilité d'entreprise** s'articule autour de **4 grands axes** :



L'ensemble des initiatives associées sont stratégiques pour Rexel car elles sont l'un des vecteurs de croissance et d'innovation.

Fort de cette démarche, le groupe Rexel a adhéré, en 2011, au Pacte Mondial des Nations Unies et s'est donc engagé à faire progresser les dix principes relatifs aux droits de l'Homme, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.





# NOTRE DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE



**Le développement durable** est une partie intégrante de la mission de Rexel. ”

**Patrick BERARD**  
Président Rexel France

## SOMMAIRE

**p4. LA PROMOTION DE SOLUTIONS**  
éco-performantes et  
énergies renouvelables

**p6. LA RÉDUCTION**  
de notre empreinte  
environnementale  
Le management environnemental chez Rexel

**p10. L'ENGAGEMENT**  
envers nos collaborateurs  
Notre démarche éthique

**p12. LE SOUTIEN**  
aux communautés locales  
La charte d'Engagement Sociétal



# LA PROMOTION DE SOLUTIONS éco-performantes et énergies renouvelables



## PROPOSER DES SOLUTIONS ÉCO-PERFORMANTES

Prescripteur d'une offre « verte », Rexel joue un rôle charnière de catalyseur dans la diffusion de solutions éco-performantes. Rexel s'engage à fournir à ses clients des produits plus respectueux de l'environnement et plus économes en énergie.

**Notre objectif, vous aider à « Consommer moins, mieux et plus propre ».**

Conscients des enjeux énergétiques actuels, nous sélectionnons chez nos fournisseurs partenaires les meilleurs produits d'Efficacité Énergétique et ce dans une majorité de nos gammes de produits.

### LA PREUVE PAR LE CAS ↓

Nous mettons en place des catalogues dédiés à la maîtrise de l'énergie :

- Guide de relamping
- Solutions photovoltaïques
- Solutions éclairage dans l'industrie
- Guide multi-énergies
- etc...



### CHIFFRES CLÉS ↓

**145 200 K€**

Ventes de produits éco-performants en 2012  
+ 15 % de progression / an

**150 AGENCES**

faisant la démonstration des solutions d'efficacité énergétique et/ou énergies renouvelables





## FORMER ET INFORMER LES CLIENTS ET FOURNISSEURS

Le rôle de Rexel France est non seulement de mettre à disposition de ses clients les solutions les plus performantes du marché mais aussi de les informer et de les conseiller. Pour ce faire, Rexel propose des formations dispensées par ses collaborateurs, des intervenants extérieurs ou des fabricants eux-mêmes, à destination des installateurs, sur ces solutions innovantes permettant d'optimiser les consommations énergétiques et ainsi de réduire les coûts.

Par ailleurs, acteurs quotidiens de la performance énergétique, les fournisseurs doivent également être informés et responsabilisés aux nouveaux besoins et attentes des clients finaux. Rexel en tant que distributeur de matériel électrique assure le rôle d'interface entre les fabricants, et ses clients. Rexel connaît précisément l'offre des fabricants et peut ainsi garantir un conseil fiable et judicieux auprès des installateurs ou les utilisateurs de ces mêmes produits.

### LA PREUVE PAR LE CAS ↓

Dans ses salons propriétaires "L'Événement Électrique" Rexel met en relation ses clients avec les fabricants leaders sur leurs marchés et essentiellement orientés efficacité énergétique.

Sur ces salons Rexel France met en œuvre ses propres stands solutions :

- **Maison active** : Développée par Rexel France, la Maison Active démontre la réalité de la convergence entre art de vivre, confort, sécurité et économies d'énergies.
- **Solutions Efficacité Énergétique dans le tertiaire**
- **Solutions Production d'Énergie**
- **Solutions Industrie**
- **Solutions multi-énergies**

Rexel participe aussi à des salons spécialisés tels que **ENEO 2009, 2011, 2013 sur 7000 m<sup>2</sup>** entièrement dédiés à l'efficacité énergétique.



**Porteur des valeurs de développement durable, Rexel, s'engage à sensibiliser ses collaborateurs aux enjeux et pratiques en ce domaine, mais aussi à renforcer la formation/information de ses clients et fournisseurs sur les solutions d'efficacité énergétique.**

**Patrick BERARD**  
Président Rexel France

### CHIFFRES CLÉS ↓

**1800 PERSONNES** de la force de vente itinérante et sédentaire sont dédiées à la promotion de ces solutions d'efficacité énergétique et énergies renouvelables.





# LA RÉDUCTION de notre empreinte environnementale



## LE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL CHEZ REXEL

Mise en place au niveau du Groupe, la **Charte Rexel pour l'environnement** impulse les bonnes pratiques à mettre en œuvre par l'ensemble des collaborateurs.

Déployée sur les différents sites, la Charte relève d'un processus d'amélioration continue. Celle-ci est accompagnée du guide Rexel pour l'environnement, un outil pédagogique permettant d'engager les actions préconisées et de mesurer les résultats.

En cohérence avec l'identification des impacts environnementaux les plus significatifs de notre activité et en accord avec nos obligations réglementaires, nous avons défini **4 objectifs à déployer sur nos agences et nos centres logistiques** :

- > Diminution des consommations énergétiques
- > Réduction de notre impact lié aux transports
- > Maîtrise de notre production de déchets
- > Sensibilisation des collaborateurs aux enjeux environnementaux

### LA PREUVE PAR LE CAS ↓

Dès 2010, Rexel France a réalisé son 1<sup>er</sup> bilan carbone utilisant la méthode de l'ADEME en intégrant dans son périmètre l'activité des sites, les déplacements professionnels des salariés et la logistique liée aux produits.



### CHIFFRES CLÉS ↓



		Tonnes Eq. CO <sub>2</sub>
52 %	Logistique	70 720
15 %	Consommation d'énergies	20 173
8 %	Trajets domicile-travail	11 425
8 %	Amortissements	11 284
11 %	Déplacements professionnels	14 538
3 %	Fournitures et matériels de bureau	4 409
0 %	Déchets	137
3 %	Packaging	3 475
0 %	Fluides réfrigérants	240

Total **136 401**



**Une volonté de piloter au mieux notre performance environnementale.**”

**Olivier BALDASSARI**  
Directeur des Opérations



## LIMITER NOS CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES SUR SITES

« **Nous mettons en application pour nos bâtiments ce que nous préconisons à nos clients** »

**Jean-Yves BOUCHET**, Ingénieur Solutions Applicatives

En tant que spécialiste de l'énergie, Rexel France doit être exemplaire. C'est pourquoi nous mettons en place sur nos sites les solutions que nous préconisons : suite à la réalisation de diagnostics énergétiques, nous avons mis en œuvre des plans d'action, afin de diminuer fortement notre consommation. Les leviers sont divers : remplacement de l'éclairage, programmation horaire, modernisation des installations...

### LA PREUVE PAR LE CAS ↓

Notre siège social est équipé de luminaires dernière génération notamment avec des capteurs de présence et de luminosité.

Les audits énergétiques de 8 centres logistiques ont été réalisés, soit 150 000m<sup>2</sup> de locaux...

En partenariat avec ses bailleurs, les agences de Poitiers, Agen et Venelles ont été équipées de panneaux photovoltaïques.



### CHIFFRES CLÉS ↓

**1300 MWh de gaz et  
127 MWh d'électricité économisés**  
grâce aux audits énergétiques au sein des centres logistiques et la mise en place d'actions correctives.

Soit l'émission de  
**270 Tonnes équivalent CO<sub>2</sub> évitée.**

**-12% entre 2011 et 2012**  
pour la consommation d'électricité chez Rexel France



# LA RÉDUCTION de notre empreinte environnementale



## RÉDUIRE NOTRE IMPACT LIÉ AUX TRANSPORTS

**« Conscient que ses impacts significatifs résident essentiellement dans sa chaîne logistique, Rexel s'emploie à mettre en œuvre différentes initiatives pour réduire son empreinte environnementale »**

**Olivier BALDASSARI**, Directeur des Opérations

Nous faisons le choix de transporteurs signataires de la charte d'engagement volontaire de réduction des émissions CO<sub>2</sub> rédigée par l'ADEME. Ainsi nous encourageons les transporteurs à mener les actions suivantes : renouvellement et modernisation de la flotte tous les 4 ans, suivi et analyse des consommations de carburant, entretien préventif de parc, plan de transport optimisé, formation des chauffeurs à l'éco-conduite...

Concernant les déplacements des collaborateurs, Rexel a rationalisé ses flottes de véhicules et s'est doté d'indicateurs environnementaux portant sur le taux de CO<sub>2</sub> et la consommation moyenne de carburant en partenariat avec des loueurs et des constructeurs automobiles. Enfin, le portail de réservation des déplacements professionnels affiche les émissions de CO<sub>2</sub> induites par chaque trajet, encourageant ainsi les réunions téléphoniques.

### LA PREUVE PAR LE CAS ↓

- Processus de sélection des transporteurs signataires de la Charte « Objectif CO<sub>2</sub> »
- Intégration de clauses environnementales dans les contrats avec les prestataires logistiques
- Programme de renouvellement des véhicules pour les déplacements professionnels

### CHIFFRES CLÉS ↓

**90 % : taux de chargement moyen des camions**

**Renouvellement régulier de notre flotte de véhicules :**

**Taux moyen en 2011 : 122 g. CO<sub>2</sub>/km**

**Taux moyen en 2012 : 117 g. CO<sub>2</sub>/km**



## SENSIBILISER LES COLLABORATEURS AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

**D**epuis 2009, le Groupe organise les « Ecodays », une semaine de sensibilisation des collaborateurs aux enjeux environnementaux. Cette campagne a pour but de faire adopter les éco-gestes afin de faire évoluer les comportements.

**En 2009**, thèmes abordés : l'usage des consommables (papier, impression, tri sélectif) et la gestion quotidienne de l'énergie (lumière, climatisation).

**En 2011**, une campagne dédiée à « l'efficacité énergétique sur le lieu de travail » invitait chaque salarié, via un site web consacré à l'événement, à agir quotidiennement pour réduire la consommation d'énergie et à partager sur un forum leurs idées, leurs projets et les meilleures pratiques.



### CHIFFRES CLÉS ↓

**1800  
CONNEXIONS**

en France au site  
des Ecodays en 2011





## MAÎTRISER NOTRE PRODUCTION DE DÉCHETS

**« Rexel cherche à réduire la quantité de déchets générée par ses propres activités ou celles de ses clients et privilégie l'utilisation de produits recyclés »**

**Christian ROCHE**, Directeur Marketing Clients

Rexel participe activement à la collecte et au recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) en partenariat avec Recylum et Eco-systèmes, deux éco-organismes à but non lucratif. Cette initiative permet de soulager nos clients de leurs DEEE et de les acheminer vers les filières appropriées.

Par ailleurs, l'ensemble des centres logistiques sont passés au tri sélectif de leurs déchets (carton, plastique, bois, ferraille) à des fins de recyclage, voire de réemploi lorsque cela est possible. Aujourd'hui 85% des déchets sont valorisés.

### LA PREUVE PAR LE CAS ↓

Le centre logistique de Champigneulle, afin de réduire ses consommations de cartons, a mis en place un projet de bacs plastiques qui couvre 13 agences de la région. Le réapprovisionnement des agences et les commandes clients sont désormais effectués dans des bacs plastiques limitant ainsi le volume de déchets produits.

Toutes les agences Rexel France sont équipées de bacs de recyclage des DEEE, des batteries et des piles, qui sont ensuite pris en charge par nos partenaires RECYLUM, ECO-SYSTEME, COREPILE.

### CHIFFRES CLÉS ↓

**15 TONNES**  
de cartons économisés  
grâce aux bacs plastiques  
en 18 mois

**100 %**  
**DES AGENCES**  
Rexel France effectuent le  
tri sélectif

**502 TONNES**  
de DEEE collectées en 2011

**+82 %**  
des 3000 tonnes de  
déchets produits par nos  
centres de distribution ont  
été revalorisés



**RECYLUM**  
Tubes + lampes :  
**386 tonnes**, soit environ  
**2 412 500 lampes**



**DEEE Professionnels :**  
**64 tonnes**, soit environ  
**80 000 équipements**



**ECO-SYSTÈMES**  
Équipements bruns et blancs :  
**52 tonnes**



**COREPILE**  
Piles et batteries :  
**33 tonnes**



# L'ENGAGEMENT

## envers nos collaborateurs



### NOTRE DÉMARCHE ÉTHIQUE

Notre Guide Éthique explique les principes et les pratiques sur lesquels Rexel souhaite fonder sa croissance, construire des relations de confiance avec ses partenaires et ses collaborateurs.

Il comprend 20 règles concrètes de comportement adaptées à l'activité de Rexel. Il invite chacun à se poser les bonnes questions. L'enjeu : décider et agir de manière responsable au quotidien. Cette démarche fait en outre l'objet d'évaluations internes annuelles.

Afin de veiller à la mise en œuvre du Guide, un réseau de correspondants "éthique" a été mis en place dans l'ensemble des pays où Rexel exerce ses activités.

#### LA PREUVE PAR LE CAS ↓

Notre Guide Ethique est distribué à tous les collaborateurs

#### CHIFFRES CLÉS ↓

### 8 PRINCIPES

fixent le cadre de pratiques socialement responsables

### 20 usages

précisent les conduites et les comportements à adopter dans différentes situations délicates

**40 correspondants "éthique"**  
dans le Groupe



### PROMOTION DE LA DIVERSITÉ ET DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES

**« Rexel se doit d'être un employeur responsable à l'écoute de ses salariés »**

*Patrick BERARD, Président Rexel France*

Rexel a mis en œuvre une politique en matière de non-discrimination, des actions concrètes en faveur de la parité hommes/femmes malgré un secteur très largement dominé par une présence masculine. Enfin l'entreprise soutient des actions en faveur de l'emploi des handicapés comme en témoigne notre Guide Handicap.

#### LA PREUVE PAR LE CAS ↓

Rexel France s'est engagé en 2012 dans une démarche en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, avec la mise en œuvre d'un plan d'action.

La mise en place d'un Guide Handicap, et le partenariat avec des agences de placement, favorise l'emploi de collaborateurs handicapés.

#### CHIFFRES CLÉS ↓

**7 % DE L'EFFECTIF**  
de Rexel France a plus de 55 ans

### 424 AGENCES

françaises travaillent ainsi au quotidien avec 197 ESAT ou entreprises adaptées



## GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

La bonne exécution des missions de l'entreprise implique que chaque salarié évolue dans un environnement positif, sain où les règlements et les pratiques en matière d'hygiène de sécurité sont respectés. Rexel s'engage donc à garantir un environnement respectueux pour le bien-être et la santé de ses collaborateurs.

### LA PREUVE PAR LE CAS ↓

Rexel met en œuvre une démarche Addictions, qui comporte la prévention collective et individuelle, appuyée par une communication multi-supports, et la formalisation de procédures d'intervention pour les managers.

En 2007, une aide au sevrage anti-tabac a été mise en place, avec une prise en charge du traitement patchs par Rexel pendant 6 mois.

En 2011, une démarche d'identification des risques psychosociaux a également été entamée en collaboration avec un cabinet spécialisé.

### CHIFFRES CLÉS ↓

**-30 %**  
d'accidents du travail entre 2011 et 2012

**-50 %**  
taux de gravité

**1 RESPONSABLE**  
Hygiène Sécurité  
Environnement  
dans chacun des 9 centres  
logistiques

**250 PERSONNES**  
formées au CACES,  
150 aux gestes et postures

**450 PERSONNES**  
formées à la prévention  
des risques professionnels

**2000 CONTRÔLES**  
des installations et des  
équipements par des  
organismes indépendants



**Une démarche axée sur la prévention des risques professionnels.**



## ACCOMPAGNER ET FIDÉLISER NOS EMPLOYÉS

Rexel propose, dans le cadre de son fonctionnement, des opportunités de carrière motivantes à ses salariés, encourage et facilite la mobilité interne, investit dans la formation continue et le développement de ses salariés, et respecte l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle.

Rexel France s'attache à développer les compétences individuelles de ses collaborateurs : ainsi, près de la moitié de nos salariés ont reçu une formation en 2011.

### LA PREUVE PAR LE CAS ↓

Notre politique de recrutements favorise l'intégration de jeunes en alternance. Nous embauchons des jeunes que nous nous chargeons de former en interne à travers notre école Rexel.

Un catalogue complet de formation est à disposition des collaborateurs.

### CHIFFRES CLÉS ↓

**50% DE NOS SALARIÉS**  
ont reçu une formation en 2012

**65% DE NOS SALARIÉS**  
ont une ancienneté supérieure ou égale à 10 ans

## 4 LE SOUTIEN des communautés locales



### LA CHARTE D'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Le Groupe Rexel a formalisé et structuré sa politique d'engagement sociétal dans une Charte, qui s'accompagne d'un Guide pratique adressé aux collaborateurs.

**Notre engagement :**  
« favoriser l'accès de tous à l'efficacité énergétique »

Rxel soutient ainsi des progrès dans le domaine de l'efficacité énergétique via l'éducation, la formation professionnelle, la participation à la construction d'habitat social, etc. Par ailleurs, l'engagement des collaborateurs dans leurs actions solidaires est largement encouragé.

#### LA PREUVE PAR LE CAS ↓

Rxel a signé, en 2011, un partenariat avec Ashoka pour soutenir l'entrepreneuriat social dans le domaine de l'efficacité énergétique.



Rxel France s'est engagé en 2012 auprès de l'association Bail pour Tous, qui œuvre auprès de populations en situation d'exclusion économique et sociale, dans le but d'améliorer la performance énergétique des logements de réinsertion.

### RESPECTER ET PROMOUVOIR LES PRINCIPES D'ÉTHIQUE ET DE RESPONSABILITÉ

En accord avec notre Guide Ethique, nos fournisseurs s'engagent à respecter nos principes en matière environnementale et sociale, notamment les règles de l'Organisation Internationale sur le Travail. Ainsi, Rexel exige de ses fournisseurs, lors de la signature des contrats, qu'ils se conforment aux principes reconnus en matière de : travail forcé, travail des enfants, salaires et avantages, santé et sécurité, non-discrimination, respect et dignité, liberté de parole et d'association,...

Par ailleurs, tous nos fournisseurs respectent le label « NF environnement » et nous travaillons en étroite collaboration avec eux pour assurer la conformité aux règlements européens REACH, pour la déclaration des substances chimiques, et ROHS pour les substances chimiques à usage restreint.







# NOTRE DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE



FRANCE